



UMANIUS

Humanismo Empresarial



5

**EL MARCO DE INTERACCIÓN
DE LA GOBERNANZA
HUMANISTA**

Marzo 2025

Sumario

	01. Marco Conceptual	3
	02. Algunos datos relevantes	8
	03. El Papel de la Empresa	11
	04. Relatos con propósito	13
	05. Citas inspiradoras	16
	06. Referencias	18
	07. Gabinete Umanius	21

UMANIUS es la Revista de la Fundación Auren que, como parte de su propósito fundacional, aborda sucintamente cuestiones relativas al humanismo empresarial. Su finalidad es exponer, proponer modos para su implantación, difundir y alentar los valores propugnados por el humanismo cívico en las empresas y organizaciones privadas y públicas.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

3

01 Marco conceptual

El marco de interacción de la gobernanza humanista



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA**

Marzo 2025

4

La empresa humanista se caracteriza por tener un ámbito de gobernanza¹ que toma en consideración los derechos humanos y el respeto a la biosfera y que se define por la consideración en sus objetivos de sus interacciones con los agentes de interés (terceros afectados por la actividad que realiza la empresa) pertinentes a su propósito.

La ilación entre esos objetivos de gestión y esos agentes de interés aparece así, como la guía vertebradora de la actividad de la empresa humanista. Son dos aspectos medulares íntimamente relacionados, sobre los que debe girar su gobernanza.

El concepto de empresa alcanza a distintas formas de organización y distintos objetos fundacionales, sean estos con o sin ánimo de lucro. Sean las empresas de una u otra forma, en todas ellas, la sostenibilidad económica debe subyacer en la fijación de los objetivos de gestión vinculados a cada uno de los agentes de interés. También en las empresas humanistas. De manera que en la interrelación entre los objetivos y los agentes de interés siempre debe estar presente ese propósito. Sin él, más pronto que tarde, las empresas dejan de existir.

La empresa humanista debe aplicar su política de valoración y respeto de las personas y de la biosfera, así como su impacto en la sociedad, de manera coherente e integral. Descuidar cualquiera de los aspectos que afectan a sus agentes de interés puede comportar riesgos y comprometer su eficiencia e incluso comprometer su sostenibilidad futura. Prestar atención a la relación con los clientes o proveedores, y descuidar la gestión de sus equipos, o cuidar éstos, pero no ser eficiente en el uso de recursos naturales, puede derivar en una pérdida de reputación empresarial, o sencillamente, la pérdida de oportunidades respecto de otros operadores más diligentes en su gestión integral.

¹ A los efectos de estos comentarios, se utiliza el término gobernanza de manera similar a gestión responsable.

El diálogo con todos los agentes de interés en la empresa humanista, es un factor esencial para su adecuada gobernanza.



Título de la obra: Fragmento de El hombre controlador del Universo (También es conocido como El hombre en la encrucijada) de Diego Rivera.

La obra consiste en un detalle del fresco de Diego Rivera, El hombre controlador del Universo, ubicado en el Palacio de Bellas Artes de Ciudad de México.

Autor: Éclusette (trabajo propio)

Disponible bajo la licencia CC BY 3.0

Esta reproducción fotográfica queda autorizada por el artículo 148, inciso VII de la Ley Federal de Derechos de Autor, que establece que:

«Las obras literarias y artísticas ya divulgadas podrán utilizarse, siempre que no se afecte la explotación normal de la obra, sin autorización del titular del derecho patrimonial y sin remuneración, citando invariablemente la fuente y sin alterar la obra, sólo en los siguientes casos: (...)

VII. Reproducción, comunicación, y distribución por medio de dibujos, pinturas, fotografías, y procedimientos audiovisuales de las obras que sean visibles desde lugares públicos»

Archivo creado el 28 de agosto de 2009

Archivo subido el 22 de noviembre de 2009

Fuente: Wikipedia (Mexico - Bellas Artes - Fresque Riviera «Man at the Crossroads» - Diego Rivera - Wikipedia, la enciclopedia libre)





SUMARIO

N° 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

La Unión Europea y otras jurisdicciones exigen divulgar información corporativa sobre sostenibilidad, en el triple aspecto ambiental, social y de gobierno, a determinadas empresas, y otras lo hacen de manera voluntaria. La empresa humanista debe considerar esta información como una oportunidad de presentar sus políticas y resultados de forma homogénea con otras empresas semejantes, y celebrarlo como un avance para una

sociedad mejor y más justa. Complementar la información de los indicadores a divulgar fijando metas de mejora contribuirá a la mayor eficiencia y a la sostenibilidad de la empresa, en forma de empleados más satisfechos e implicados, de clientes más fidelizados, proveedores más comprometidos con el servicio, y en general una comunidad más favorable a la empresa.

“ La Unión Europea y otras jurisdicciones exigen divulgar información corporativa sobre sostenibilidad, en el triple aspecto ambiental, social y de gobierno ”



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

6

Una aproximación genérica a la interrelación más frecuente entre objetivos y agentes de interés en el marco de la gobernanza humanista

EMPLEADOS	Necesidad de motivación e implicación, retribución justa, salud y seguridad en el puesto de trabajo, respeto y desarrollo profesional en igualdad de condiciones, mantenimiento del empleo, conciliación de vida laboral y vida personal, formación, horarios razonables...
ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS	Respecto y consideración de su capacidad de actuación, incentivos en la retribución, carrera profesional, en su caso, posibilidad de participación en el accionariado, formación
PROPIETARIOS	Son genéricas la recuperación de su inversión con rentabilidad y la información transparente y periódica. Los propietarios con intención de permanencia, además, esperan una gestión de adecuada de riesgos y el aprovechamiento de las opciones de cooperación con otros agentes de interés. Los inversores socialmente responsables demandan un comportamiento respetuoso con los derechos humanos y la biosfera, como factores esenciales de la sostenibilidad y el progreso de la empresa en el largo plazo.
CLIENTES	Fidelización por bienes y servicios que les aporten valor y con los que se sientan identificados, precio razonable, ecodiseño, ecoeficiencia en su producción, calidad, seguridad, operatividad y fiabilidad del producto, información y atención antes, durante y después del momento de la compra.
PROVEEDORES	Relación de confianza y beneficio mutuo, libre concurrencia, transparencia y justicia en la elección: cumplimiento de los contratos establecidos, condiciones razonables de precios, pagos y exclusividad, plazos de entrega y calidad, en su caso, cooperación para la inversión en la mejora de los productos contratados.
COMPETIDORES	Respeto a la libre competencias, juego limpio y comportamiento leal en el mercado, colaboración leal para mejorar el mercado en beneficio de todos.
AGENTES SOCIALES	Diversidad de agentes sociales y diversidad de demandas, transparencia de la información, respeto y consideración, capacidad de consulta e influencia.
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Cumplimiento de la ley para reducir riesgos y mantener la reputación corporativa.
COMUNIDADES DE INTERÉS	Actividad sin riesgos para las personas o el medio ambiente y compromiso con el desarrollo local.
SOCIEDAD	Comportamiento digno, transparencia informativa, cumplimiento de las leyes, buenas prácticas de ámbito supranacional, contribución positiva al progreso, respeto hacia la comunidad y el medio ambiente.
GENERACIONES FUTURAS	Respeto por parte de las empresas al equilibrio natural y la preservación de los recursos vitales, acciones favorecedoras de la formación y el desarrollo profesional.





SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

Agenda Cívica



Marco de interacción

...



Agentes de interés cívico

La responsabilidad básica de la empresa es el respeto de los derechos humanos y el respeto a la biosfera. En su vertiente humanista se valen, en primer término, de la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, después en los Principios del Pacto Mundial -clarificados en determinados aspectos por los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas-, y coordinadamente con esos principios, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Por agentes de interés cívico se entienden:

- De una parte, los agentes de interés convencionales: aquellas personas o grupos que pueda esperarse, dentro de lo razonable, sean afectados de manera significativa por las actividades de la empresa, o cuyas acciones pueda esperarse, dentro de lo razonable, que afecten a la capacidad de la empresa para implantar con éxito sus estrategias para alcanzar sus objetivos. Forman parte del ámbito estricto de actividad de la empresa.
- A esos anteriores, se les unen, de otra parte, otros agentes de interés cívico no convencionales, que están conformados por aquellas otras comunidades que quedan fuera del espacio concreto de actividad de la empresa, y que amplían su área estricta de interés. La empresa manifiesta ese interés yendo más allá de lo que se espera de ella, en los aspectos ambientales y sociales, o a través de la filantropía. Forman parte del ámbito de actividad perfeccionado.

Ambas clases de agentes cívicos -los convencionales y los no convencionales- constituyen el grupo de agentes de interés de la empresa humanista.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

8

02

Algunos datos relevantes



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

La Guía práctica para la integración de los ODS en los informes corporativos proporciona orientación a las empresas sobre cómo incorporar los ODS en sus informes de sostenibilidad y ayuda a definir metas prioritarias y seleccionar indicadores adecuados.

www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/07/Integrando-los-ODS-en-el-reporting-corporativo-gu%C3%ADa-pr%C3%A1ctica.pdf

Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023. Elaborado por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU en colaboración con el sistema Estadístico de Naciones Unidas, este informe se basa en datos de más de 200 países y territorios. De las aproximadamente 140 metas que pueden evaluarse, la mitad presentan desviaciones moderadas o graves de la trayectoria deseada. Además, más del 30 % de estas metas no experimentaron ningún avance o retrocedieron por debajo de la línea de base de 2015.

www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/informe-ods-naciones-unidas.html

Las empresas se ahorran 3.254 millones de euros anuales por las horas extras no pagadas.

www.europapress.es/economia/laboral-00346/noticia-empresas-ahorran-3254-millones-euros-anuales-horas-extras-no-pagadas-ccoo-20240923165429.html

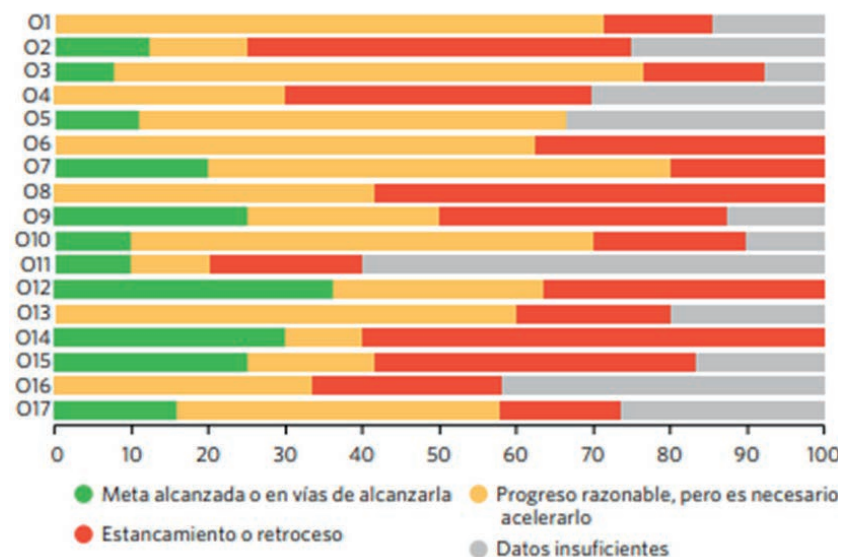
Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 28 de febrero de 2024, por la que se modifican las Directivas 2005/29/CE y 2011/83/UE en lo que respecta al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica mediante una mejor protección contra las prácticas desleales y mediante una mejor información.

www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2024-80326

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Evaluación del progreso de los 17 Objetivos basada en las metas evaluadas, 2023 o datos más recientes (porcentaje)



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

El Greenwashing preocupa a la UE: Nueva ley de la UE que prohíbe el blanqueo ecológico y la información engañosa | Noticias | Parlamento Europeo (europa.eu)

Informe 2024 III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica.

www.ceib.info/sites/ceoe-ceib/files/content/file/2024/06/03/19/iiii-observatorio-de-la-sostenibilidad-en-iberoamerica.pdf

Las 10 empresas más contaminantes de España:

www.elperiodicodelaenergia.com/las-10-empresas-que-mas-contaminan-en-espana-electricas-petroleras-y-cementeras-lideran-el-ranking

Informe Situación de la ASG en la PYME española, mayo 2024. Cámara de Comercio de España.

www.camara.es/sites/default/files/documents/INFORME%20SITUACION%20DE%20LA%20ASG%20EN%20LA%20PYME%20ESPA%20OLA.pdf#:~:text=Con%20el%20prop%C3%B3sito%20de%20medir%20este%20avance,

Informes de Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas, 2023. Comisión Nacional del Mercado de Valores.

www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Informes/IAGC2023.pdf

Las administraciones públicas, en cumplimiento de sus obligaciones de transparencia con los agentes de interés, tienen la obligación de presentar sus cuentas a los Tribunales de Cuentas, Cámaras de Cuentas, u organismos equivalentes. La información del cumplimiento de esas obligaciones por cada municipio de España se refleja en el Portal de Rendición de Cuentas.

www.rendiciondecuentas.es



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

11

03

El papel de la empresa



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



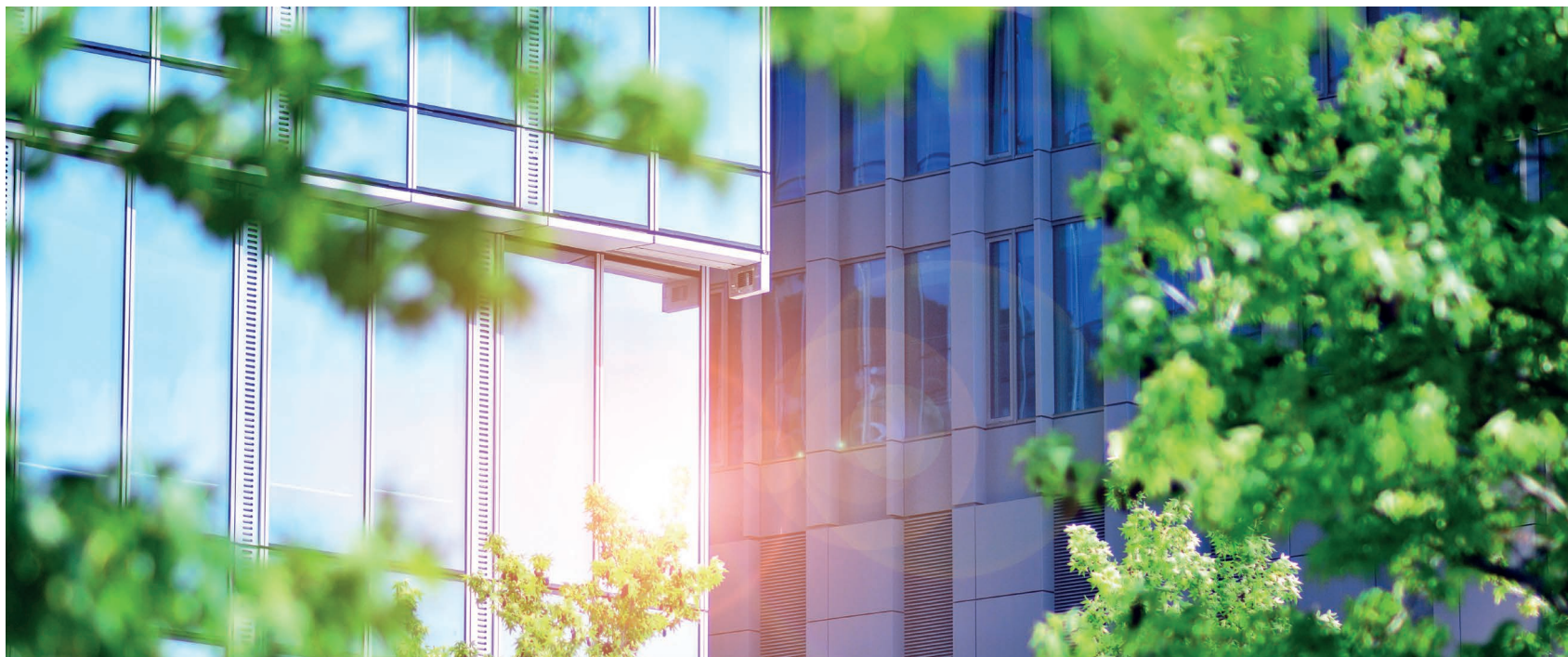
SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

- » Identificar los agentes de interés cívico en todos los ámbitos.
- » Realizar procesos de análisis y comunicación con una muestra de esos agentes para determinar sus intereses, expectativas poder y necesidades.
- » Clasificar y priorizar a los agentes de interés cívico según los resultados obtenidos y su criticidad según el propósito de la empresa.

- » Establecer los objetivos genéricos de gestión cívica de manera particularizada para cada colectivo de interés según la relevancia analizada y los criterios de gobernanza humanista de la empresa.
- » Concretar métricas de gobernanza para evaluar su impacto sobre los colectivos de interés concernidos y sobre los resultados de la empresa.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

13

04

Relatos con propósito

Una frase en una
discusión apasionada



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

Manuel y Joan están en la cafetería de la empresa tomando un café. Desde hace una semana circula el rumor de que su empresa Aromas y Perfumes SL está planteando concentrar su actividad en Altea, cerrando la sede de Llinars, a 40 kms al norte de Barcelona. Ya se habló del tema cuando hace un par de años, Aromas y Perfumes, SL compró a su competidor Perfums La Marina, SL de La Vila Joiosa, próxima a la ciudad de Alacant, que trabajaba mayoritariamente para diversas grandes cadenas comerciales.

Entonces la dirección aseguró que continuarían funcionando ambos centros, ya que sus mercados eran muy distintos, pero la inquietud de que algún día pudiera pasar algo, ha seguido latente.

Ahora la preocupación ha vuelto a aflorar cuando en una reunión del Director de Recursos Humanos con los representantes sindicales, para negociar aumentos salariales, dejó caer que la situación era complicada, con competidores apretando fuerte y por tanto que no se esperaran grandes revisiones salariales, sino que más bien había que plantear reducir costos para seguir siendo competitivos, llegando a insinuar que tal vez lo que deberán negociar son posibles jubilaciones o traslados. Tras el impacto inicial, aseguró que por supuesto, no había ninguna decisión sobre la mesa.

Aun no era más que un rumor o una amenaza, pero si se confirmaba, se trataba de un asunto muy serio. La información corrió como la pólvora por todos los departamentos de la empresa y fuera de ella. Si se confirmaba, seguramente a algunos trabajadores se les ofrecería una jubilación anticipada. Habría que ver en qué condiciones. Pero muchos, como Manuel y Joan, estaban en una edad difícil. Demasiado jóvenes para una jubilación anticipada, pero demasiado mayores para encontrar un nuevo trabajo. Es posible que les ofrezcan un puesto en la Vila Joiosa, pero trasladarse no es nada fácil. ¿Qué pasa con el trabajo de

sus parejas? ¿y con la escuela de los hijos, o con su vivienda? Su vida, su familia, sus amigos, están aquí, y empezar de nuevo es traumático. Manuel piensa en sus hijos, adolescentes, en esa edad difícil en que los amigos y el entorno son tan importantes.

Víctor, su amigo y representante sindical, les ha intentado tranquilizar. Si se confirma esa amenaza se movilizarán. Los políticos tendrán también que comprometerse. Aromas y Perfumes SL recibió subvenciones muy importantes de la Generalitat de Catalunya para la modernización de su maquinaria y la reducción de su impacto ecológico, y un trato muy favorable del Ayuntamiento cuando planteó la ampliación de la fábrica hace tan solo cinco años.

Recibieron el premio de la Cámara de Comercio Comarcal por la reducción de la huella ecológica y presume de su compromiso medioambiental. La fábrica ha optimizado el reciclaje de agua y otros productos, es más moderna..., en fin, que parece que la única razón es que los costes en la Vila Joiosa ¡son más bajos!

Los empleados confían en una reacción negativa al traslado por parte de los clientes y esperan que su opinión pueda tener un efecto importante para evitar el traslado o para reducir su impacto. Tal vez una parte de la plantilla pueda seguir en la sede actual, trabajando coordinadamente con la Vila Joiosa, como han venido haciendo hasta ahora. Los aromas se utilizan en gran cantidad de productos, desde detergentes hasta cremas o productos alimenticios, y antes de elegir una combinación concreta, se requieren multitud de pruebas "in situ". Es un ajuste fino hasta encontrar lo que puede agradar más al consumidor y diferenciar la marca de la clientela. Los clientes confían en el equipo que, ante cualquier necesidad, les atiende de forma próxima e inmediata.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

La decisión también afectará a los proveedores. Muchos de ellos han hablado con inquietud con el equipo de compras en cuanto les ha llegado el rumor. En su mayoría, son agricultores o empresas pequeñas que han venido trabajando para Aromas y Perfumes SL desde que, hace ya muchos años, el padre de los actuales propietarios fundara la empresa. Tuvieron paciencia y estuvieron a su lado, cuando la empresa pasó por grandes dificultades financieras al perder a uno de sus mejores clientes. Ahora se sienten poco menos que traicionados al enterarse por terceros, del probable traslado de la empresa.

El lunes siguiente a la reunión sindical se reúne de urgencia el comité de dirección con los accionistas para valorar el revuelo

que se ha creado. ¡Hasta a los vecinos han tenido que desmentir que tuvieran planes para cerrar la sede de Llinars! Verdaderamente han constatado que hay una gran cantidad de terceros interesados en lo que hace o deja de hacer la empresa. Los directivos nunca habían prestado demasiada atención a explicar sus decisiones a los que ahora han reaccionado al rumor generado que, sin duda, ha afectado a su reputación. Llegan a una conclusión clara, más allá de descartar, al menos por una temporada, cualquier traslado: han de hablar y escuchar más a todos los terceros interesados en lo que hace la empresa.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

16

05

Citas inspiradoras



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

A medida que se acelera el ritmo del cambio, las compañías ya no pueden confiar en sus viejas prácticas comerciales para mantener la prosperidad.

PHILIP KOTLER

La clave del éxito empresarial es la cooperación. La fricción retarda el progreso.

JAMES CASH PENNY

La falta de concreción en torno a la identidad de las partes interesadas sigue siendo un serio obstáculo para el desarrollo de la teoría de las partes interesadas y su adopción en la práctica real por parte de los gerentes de negocios. En ninguna parte es más evidente esta deficiencia que en el tratamiento que la teoría de las partes interesadas da al electorado conocido como "comunidad".

R. EDWARD FREEMAN

Un bajo nivel de inteligencia emocional en el trabajo tiene un coste inevitable en los resultados económicos. Cuando es muy exagerado, las empresas pueden ir a la quiebra y desaparecer.

DANIEL GOLEMAN

Un buen gobierno implica dos cosas: en primer lugar, la fidelidad a los objetivos del gobierno, en segundo lugar, el conocimiento de los medios, por lo que esos objetivos pueden lograrse mejor.

JOSEPH STORY

Debe ser muy grande el placer que proporciona el gobernar, puesto que son tantos los que aspiran a hacerlo.

VOLTAIRE

A los hombres, sólo se les puede gobernar sirviéndoles. Esta regla no tiene excepción.

VICTOR COUSIN

El problema es, por supuesto, que todos estos grupos de interés están pidiendo cambios, pero su entusiasmo por el cambio desaparece rápidamente cuando afecta el núcleo de sus propios intereses.

ANGELA MERKEL.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

18

06

Referencias

Bibliografía

Webs

Videos



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025





Bibliografía

- La empresa española entre la eficiencia y la desigualdad: organización, estrategias y mercados. Marzo 2021. Papeles de Economía Española, N.º 167. Ed. Fundación Cajas de Ahorro.

www.funcas.es/revista/la-empresa-espanola-entre-la-eficiencia-y-la-desigualdad-organizacion-estrategias-y-mercados
- Strategic Management. A Stakeholder Approach. R. Edward Freeman. Ed. Cambridge University Press.
- Informe Global de Sostenibilidad Corporativa 2024. OCDE.

www.oecd.org/en/publications/global-corporate-sustainability-report-2024_8416b635-en.html
- Administración Moderna. Samuel C. Certo. Ed. Pearson Educación.
- Stakeholder Relationship Management: A Maturity Model for Organisational Implementation. Lynda Bourne. Ed. Routledge.
- Incorporating Social Activism. Tom C.W. Lin. Boston University Law Review.

www.bu.edu/bulawreview/files/2019/01/LIN.pdf
- Manual para la Gobernanza Corporativa e integridad de los Negocios. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

www.undp.org/es/mexico/publicaciones/manual-para-la-gobernanza-corporativa-e-integridad-en-los-negocios
- Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20 2023.

www.doi.org/10.1787/fb38c737-es
- Biblioteca del Pacto Mundial.

www.unglobalcompact.org/library
- Implementing the recommendations of the High-level Expert Group's report "Integrity Matters" | United Nations
- Código de buen gobierno de las empresas cotizadas, elaborado por la CNMV.

www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/CBG_2020.pdf
- Directiva europea para prevenir el "greenwashing":

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2022-81871>
- La Guía práctica para la integración de los ODS en los informes corporativos proporciona orientación a las empresas sobre cómo incorporar los ODS en sus informes de sostenibilidad y ayuda a definir metas prioritarias y seleccionar indicadores adecuados.

www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/07/Integrando-los-ODS-en-el-reporting-corporativo-gu%C3%A1ctica.pdf



Webs

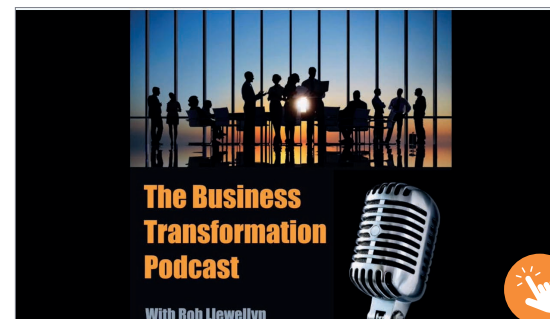
- Observatorio de Sostenibilidad
www.observatoriosostenibilidad.org
- Observatorio de gobernanza, transparencia y rsc.
www.uchceu.es/observatorio/gobernanza-transparencia-rsc
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
www.ceoe.es/es/publicaciones
- *Greenwashing – the deceptive tactics behind environmental claims* | United Nations
www.un.org/en/climatechange/science/climate-issues/greenwashing

Videos

What is Stakeholder Theory? R. Edward Freeman. (Varios videos)



Entrevista sobre gestión de relaciones con las partes interesadas.
Lynda Bourne



Gobernanza corporativa: ¿Qué es y cuál es su importancia para el crecimiento de las empresas?



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

21

07



Los Agentes de Interés



Nº 5 - EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA - Marzo 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

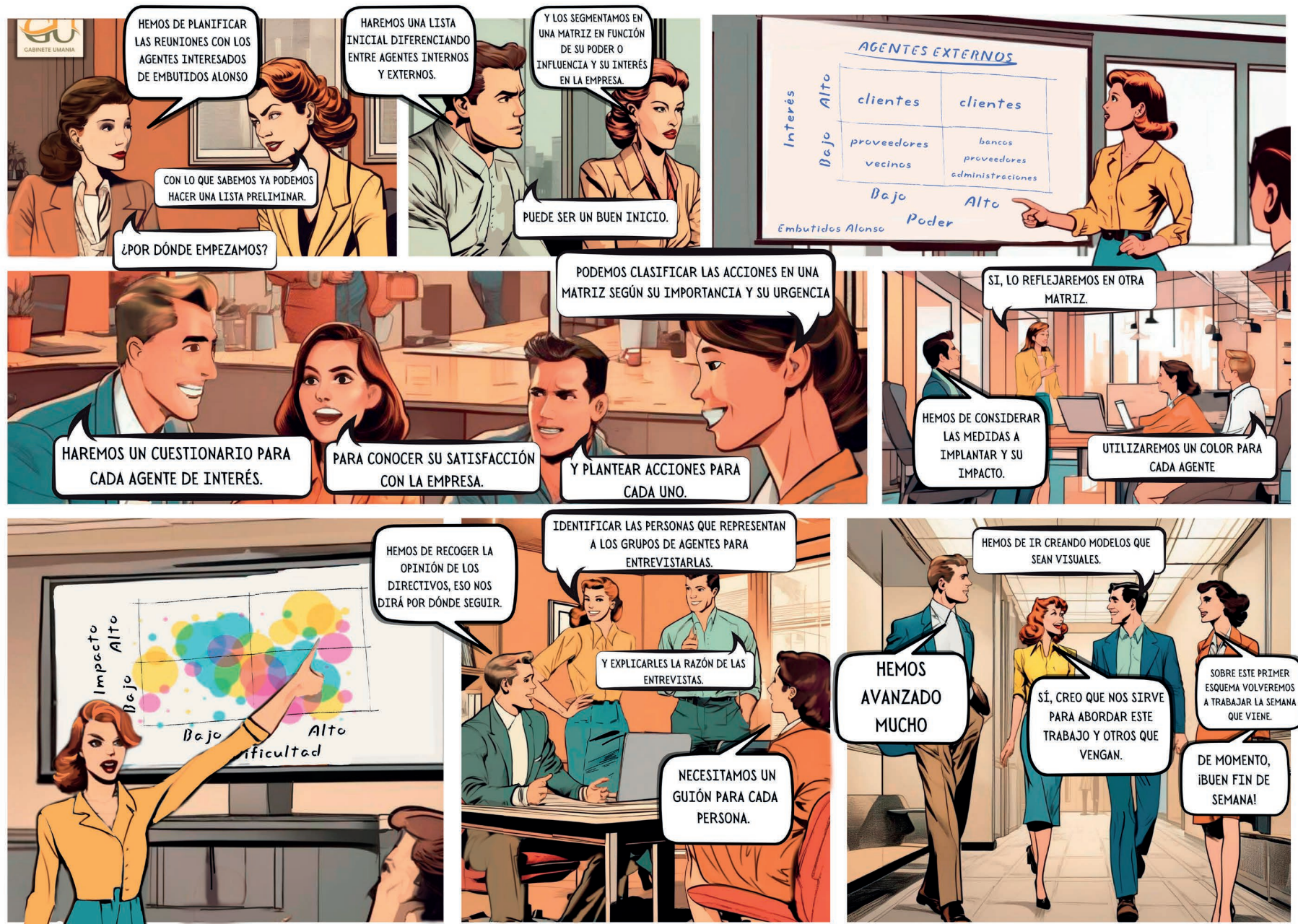
GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

Nº 5 EL MARCO DE
INTERACCIÓN DE LA
GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

22





UMANIUS

Humanismo Empresarial

5

EL MARCO DE INTERACCIÓN DE LA GOBERNANZA HUMANISTA

Marzo 2025

© 2024 Fundación Auren por la edición
Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o
parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida
autorización del editor.

UMANIUS se edita gracias a la colaboración desinteresada en la elaboración
de su contenido, diseño y maquetación, de las personas que forman o
han formado parte de Auren. Las ilustraciones de la página del cómic son
realizadas por Roberto Catalá Nacher.

info@fundacionauren.com

