



UMANIUS

Humanismo Empresarial



1

CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO

Noviembre 2025

Sumario

	01. Marco Conceptual	3
	02. Algunos datos relevantes	7
	03. El Papel de la Empresa	11
	04. Relatos con propósito	13
	05. Citas inspiradoras	16
	06. Referencias	18
	07. Gabinete Umanius	21

UMANIUS es la Revista de la Fundación Auren que, como parte de su propósito fundacional, aborda sucintamente cuestiones relativas al humanismo empresarial. Su finalidad es exponer, proponer modos para su implantación, difundir y alentar los valores propugnados por el humanismo cívico en las empresas y organizaciones privadas y públicas.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

3

01

Marco conceptual

Civilización y humanismo



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO - Noviembre 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO

Noviembre 2025

El diccionario de la Real Academia Española define la civilización como el conjunto de costumbres, saberes y artes, propio de una sociedad humana, y también, como el estadio de progreso material, social, cultural y político propio de las sociedades más avanzadas. Así pues, civilización y sociedad humana están profundamente vinculadas entre sí y con la idea de progreso. Las civilizaciones han venido respondiendo a la filiación cultural más amplia de la que disponen las personas y que las hace sentirse culturalmente afines e identificadas, aunque puedan pertenecer a conjuntos culturales¹ diferentes. No obstante, las personas encuentran en la civilización elementos comunes que motivan su sentido de pertenencia. Las civilizaciones son, así, el resultado de la intersección de los conjuntos culturales a partir de sus componentes comunes, y en ellas prevalecen, como hegemónicos, los elementos de los conjuntos culturales mejor organizados².

Desde mediados del siglo XX, el desarrollo de las comunicaciones, una mayor intercomunicación cultural y la voluntad de los pueblos persiguiendo la idea de progreso material, social y cultural, han propiciado el anhelo de forjar una civilización universal³ como resultado de la conjunción de los aspectos comunes de todas las civilizaciones singulares del mundo: una civilización universal que respondiera a la conciliación de las huellas benéficas que, de manera desigual, aportan todas las civilizaciones, y al respeto hacia sus elementos diversos; que posibilitara un ámbito convivencial para toda la humanidad, que se sustentara en una concepción humanista de la sociedad.

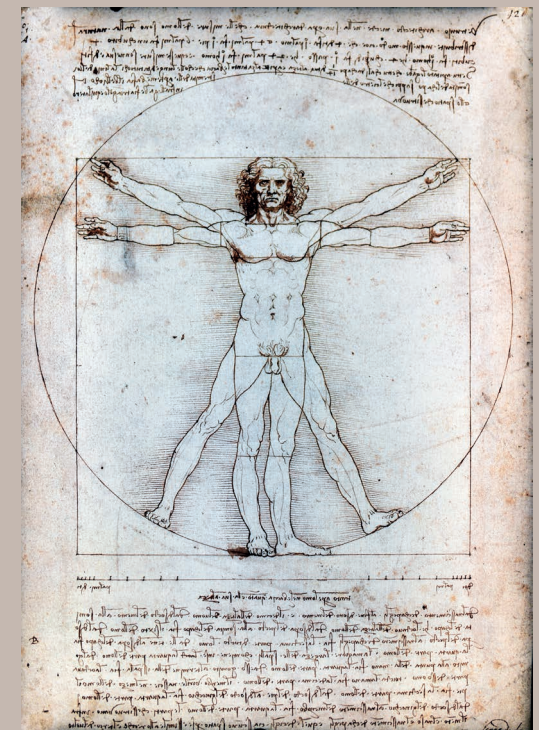
En esa visión integradora, alineada con los valores comunes a una civilización universal que defienda el progreso responsable, el humanismo hace hincapié en el valor individual y colectivo de los seres humanos, y prefiere

¹ Los conjuntos culturales responden al conjunto de creencias, representaciones colectivas, ideologías, instituciones, tecnología e incluso, elementos geográficos y demográficos. Los conjuntos culturales incluyen a las culturas, que tienen un carácter más restringido y aglutinan las creencias, ideologías o mitos de una comunidad, pero no así a sus aspectos tecnológicos e institucionales. Ver "Sociología Política". M. Duverger. Ed. Ariel. 1976.

² Un análisis explicativo de la generación y evolución de las civilizaciones puede verse en "Sapiens. De animales a dioses". Yuval Noha Harari. Ed. Debate. 2013.

³ En 1996 el politólogo estadounidense Samuel P. Huntington publicó su artículo "The Clash of Civilizations" (1993) en la revista *Foreign Affairs*. En su visión, nueve civilizaciones se alzan como titanes en el escenario mundial: la subsahariana, la latinoamericana, la sinica, la hindú, la budista, la nipona, la occidental, la ortodoxa y la islámica. Cada una con su historia, sus valores y sus aspiraciones. Y entre ellas, los choques son inevitables.

El Hombre de Vitruvio de Leonardo da Vinci representa la conexión entre la humanidad y la geometría, reflejando la importancia de la proporción en la empresa y el avance de la civilización.



Título de la obra: Vitruvian Man by Leonardo da Vinci

Autor: Paris Orlando (trabajo propio)

Disponible bajo la licencia CC BY-SA 4.0 (File:Vitruvian Man by Leonardo da Vinci.jpg - Wikimedia Commons)

Archivo creado y subido el 9 de noviembre de 2019

Fuente: Wikipedia (https://es.wikipedia.org/wiki/Hombre_de_Vitruvio#/media/Archivo:Vitruvian_Man_by_Leonardo_da_Vinci.jpg).



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO

Noviembre 2025

el pensamiento crítico sobre la aceptación de dogmas. Así, de manera general, el humanismo se refiere a un comportamiento o una actitud que exalta al género humano desde una perspectiva que afirma la libertad y el progreso responsables⁴.

En la actualidad, el humanismo centra su mirada en una humanidad que se sustenta en la racionalidad para entender el mundo, y encuentra su soporte filosófico en una ética cívica relacionada con los avances científicos y tecnológicos. Se trata de un antropocentrismo imbricado con la biosfera, que se desarrolla y sustenta a partir del bienestar humano y el respeto al ecosistema, que destaca la dignidad de la persona, el anhelo por su desarrollo armónico y la determinación por crear condiciones favorables para la consecución de tales fines.

Si la globalización impulsada por la tecnología es obvia, la civilización humanista aparece como moderadora y generadora de equilibrios imprescindibles para su progreso, para establecer una relación apropiada de la humanidad con la biosfera, donde la tecnología y las actividades de las personas sólo se consideran adecuadas si contribuyen al bienestar de la sociedad dentro de los parámetros de respeto a todos los seres del ecosistema, a la interdependencia de todos ellos y, en definitiva, a la vida misma. Sus elementos consustanciales afectan a todos: personas e instituciones de todo tipo y en todos los lugares. Ese civismo responsable que debe extenderse a todo y a todos, influye y se ve influido en una reciprocidad virtuosa, por esa concepción humanista de la civilización universal. De ese modo, la

civilización humanista, en la búsqueda de un bien común, respalda la sostenibilidad responsable de la vida del planeta⁵.

Los derechos humanos universales, en tanto que principios aspiracionales de toda la humanidad, están a menudo contemplados en las leyes y garantizados por ellas, a través de los tratados, del derecho internacional consuetudinario, de los principios generales y de otras fuentes del derecho internacional⁶. La regulación internacional de los derechos humanos establece las obligaciones que tienen los gobiernos de tomar medidas en determinadas situaciones, o de abstenerse de actuar de determinada forma en otras, a fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas o grupos. Si bien los derechos humanos pueden ser considerados fuentes del Derecho, la realidad es que solamente los países que suscriben la Carta Internacional de Derechos Humanos están obligados jurídicamente a su cumplimiento.

La Unión Europea tiene un sólido compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos tanto dentro de sus fronteras como en todo el mundo. La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea garantiza los derechos fundamentales de los ciudadanos de la Unión, establece los derechos vinculantes para sus instituciones y organismos, así como para los gobiernos nacionales al aplicar la legislación europea.

⁴ La Declaración de Ámsterdam, es un texto en el que se establecen los principios fundamentales del Humanismo moderno aprobado por unanimidad por la Asamblea General de la International Humanist and Ethical Union (IHEU) en el 50.º Congreso Mundial Humanista de 2002. En la declaración se establecen los fundamentos del humanismo moderno: es ético, racional, apoya la democracia y los derechos humanos, insiste en que la libertad individual debe ser combinada con la responsabilidad social, es una respuesta a la demanda existente a las religiones dogmáticas, valora la creatividad artística y la imaginación y reconoce el poder transformador del arte. En definitiva, el humanismo es una filosofía de vida que promueve la mayor realización a través del cultivo de la ética y la vida creativa. La Declaración de Ámsterdam establece explícitamente que el humanismo rechaza los dogmas y no impone ningún credo entre sus miembros.

⁵ Ver las previsiones del "Informe de Evaluación de la Biodiversidad Mundial". 2019. www.unesco.org

⁶ La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea recoge todos los derechos que hasta ahora se repartían en distintos instrumentos legislativos como las legislaciones nacionales y los convenios internacionales del Consejo de Europa, de las Naciones Unidas y de la Organización Internacional del Trabajo. Al dar visibilidad y claridad a los derechos fundamentales, la Carta contribuye a desarrollar el concepto de ciudadanía de la Unión, así como a crear un espacio de libertad, seguridad y justicia.



01MARCO
CONCEPTUAL**02**ALGUNOS DATOS
RELEVANTES**03**EL PAPEL DE LA
EMPRESA**04**RELATOS CON
PROPÓSITO**05**CITAS
INSPIRADORAS**06**

REFERENCIAS

07GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

**Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO**

Noviembre 2025

6

Los Derechos Humanos

La Declaración Universal de los Derechos Humanos es un documento adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948 en París, que recoge en sus 30 artículos los derechos humanos considerados básicos. Tres décadas después se alcanzó un consenso internacional suficiente para establecer la obligación para los Estados firmantes de proteger los derechos humanos, al entrar en vigor los Pactos Internacionales de Derechos Humanos que, junto con sus protocolos opcionales y la propia Declaración, comprenden lo que se ha denominado como Carta Internacional de Derechos Humanos⁷.

En la actualidad son nueve los tratados que conforman el cuerpo básico de instrumentos internacionales de derechos humanos: derechos civiles y políticos, económicos y sociales, contra el racismo, contra la discriminación de las mujeres, contra la tortura, derechos de la niñez, trabajadores migrantes, contra la desaparición forzada y derechos de las personas con discapacidades.



Eleanor Roosevelt, verdadera impulsora de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

⁷ La Carta Internacional de Derechos Humanos comprende la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos protocolos facultativos. www.un.org/es



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

02

Algunos datos relevantes



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO - Noviembre 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

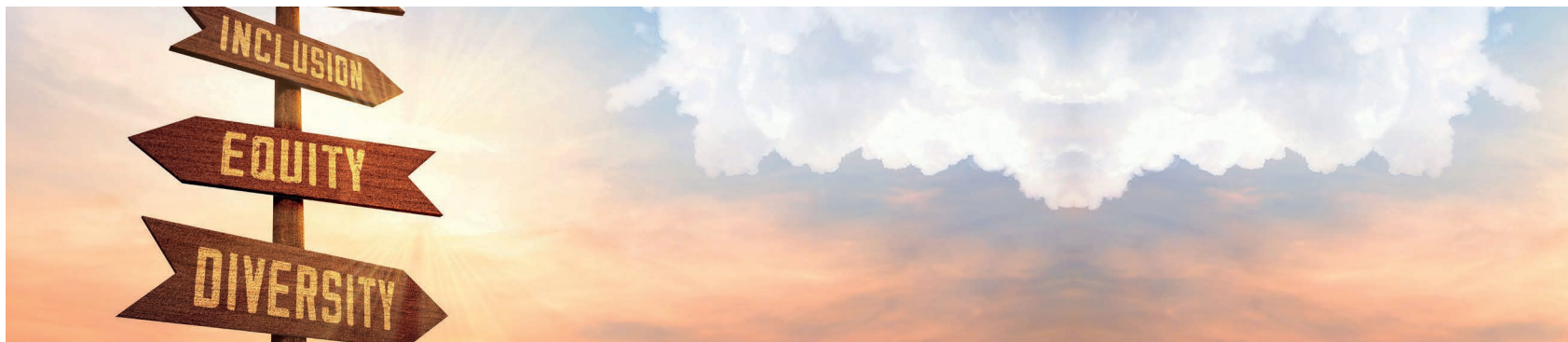
GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

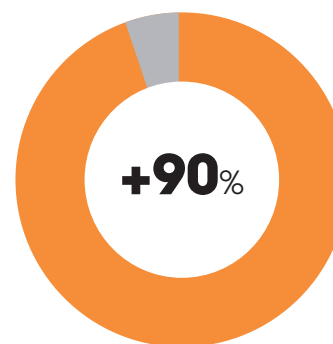


La situación de los derechos humanos es dinámica y varía según el contexto y la región. Según las diferentes circunstancias, se acentúan en mayor o menor medida problemas sobre⁸: conflictos armados y violencia; represión política y libertades civiles; discriminación y desigualdad; derechos de las mujeres y niñas; refugiados y migrantes; derechos económicos y sociales; activismo y esperanza.

No obstante, la Unión Europea se enfrenta a desafíos relacionados con la migración y el asilo (se han documentado casos de discriminación y racismo y la protección de los derechos de las personas refugiadas y migrantes sigue siendo una cuestión central). Es evidente que España ha logrado a lo largo de los años avances incuestionables en la protección de los derechos humanos, si bien todavía afronta desafíos significativos en lo relativo al asilo y la migración, la pobreza y la desigualdad, la violencia de género y los abusos sexuales, el derecho a la salud o la vigilancia y el derecho a la intimidad⁹.

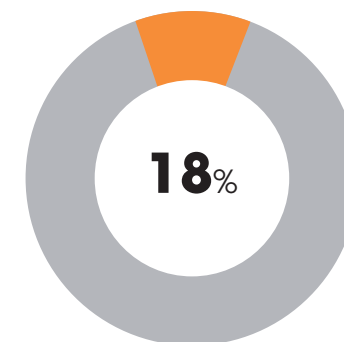
⁸ Esta información resume las presentadas por el Informe 2023 de *Human Rights Watch* www.hrw.org/es/world-report/2023; el informe 2022/23 de *Amnesty International* <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/paises..> Se basa, también, en las disposiciones de la Unión Europea www.eur-lex.europa.eu/summary/chapter/13.html y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas www.unglobalcompact.org

⁹ Puede verse información detallada en www.hrw.org/es/world-report/2023/country-chapters/spain

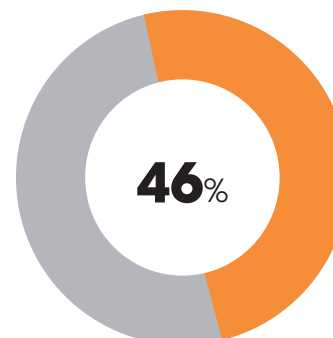


Empresas que participan en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que cuentan con políticas de derechos humanos implementadas.

De ellas, informan haber realizado evaluaciones de impacto en los derechos humanos.



Estimación ausencia de puntos en el Índice de referencia de derechos humanos corporativos de 2020 sobre la muestra de empresas no comprometidas con el Pacto Mundial.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS

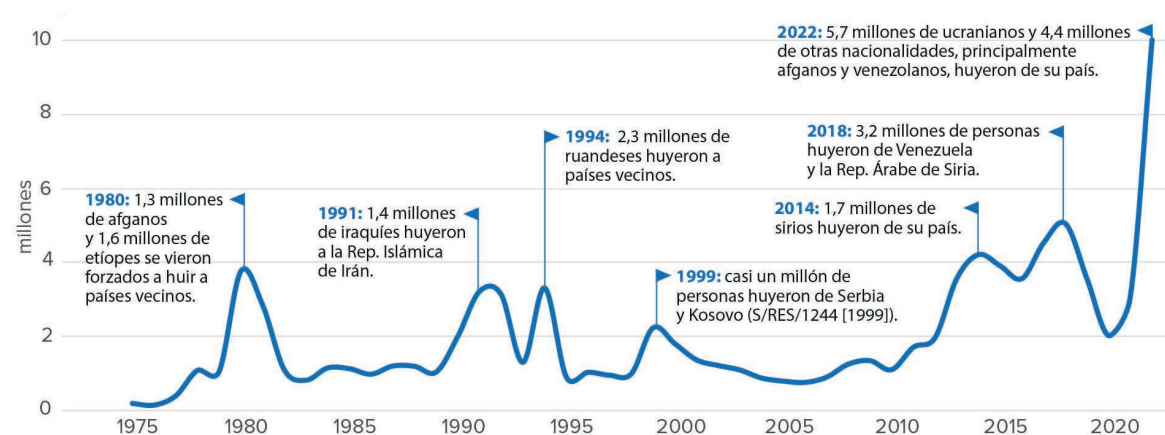


SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

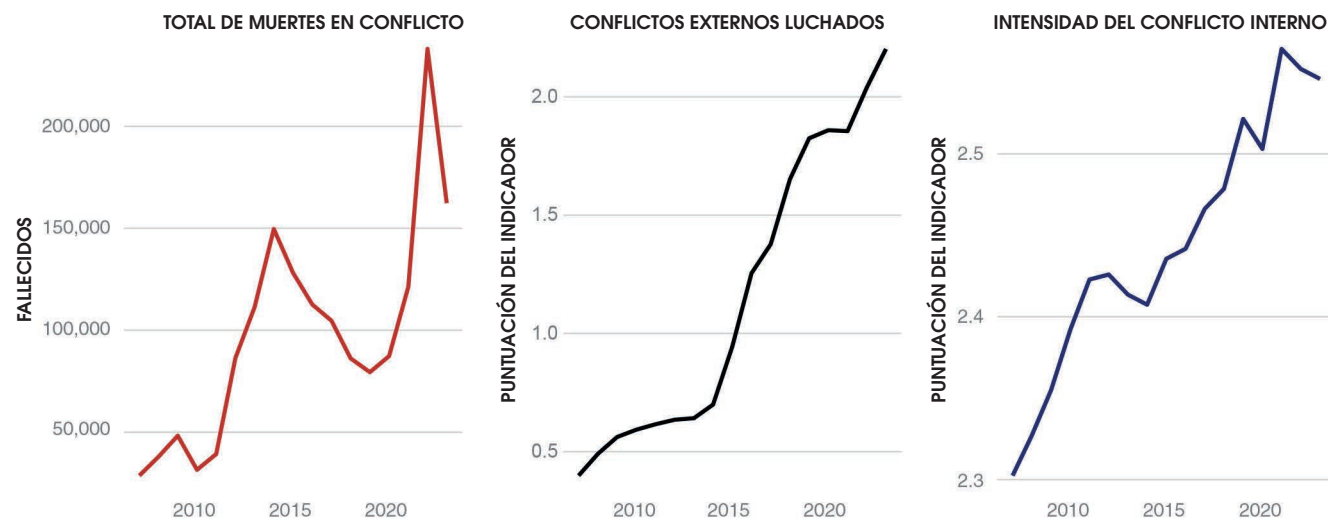
Refugiados, solicitantes de asilo y otras personas que necesitan protección internacional desplazadas durante cada año | 1975 - 2022



Fuente: Acnur



Avances en indicadores clave de conflictos en curso, 2008-2024



Fuente: UCDP; UEI; Cálculos del IEP



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

Por su parte, más del 90% de las empresas¹⁰ que participan en Pacto Mundial de las Naciones Unidas señalan que cuentan con políticas de derechos humanos implementadas, pero solo el 18% informa haber realizado evaluaciones de impacto en los derechos humanos. Para las empresas que no están comprometidas con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las brechas de coherencia en materia de derechos humanos son aún mayores: el Índice de referencia de derechos humanos corporativos de 2020 muestra que el 46 % de todas las empresas evaluadas no lograron obtener ningún punto según los indicadores de diligencia debida del índice de referencia.

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible no es posible sin una acción audaz en materia de derechos humanos: más del 90% de las 169 metas de esos objetivos están relacionadas con los derechos humanos y las normas laborales.

La Encuesta Anual del Pacto Mundial de las Naciones Unidas muestra que el 72% de las empresas encuestadas están comprometidas con la implementación de los Principios Fundamentales de las Naciones Unidas, pero el 36% señaló que extender los propósitos del Pacto Mundial a toda su cadena de suministro era un desafío¹¹.

Si bien el 66,9% de los encuestados indicó que cree que los derechos humanos se convertirán en una consideración generalizada para los inversores, el 18% destacó una falta de comprensión de sus responsabilidades en materia de derechos humanos.



¹⁰ United Nations Global Compact www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights#

¹¹ La propuesta de Directiva europea sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad, a la vez que la futura Ley española de Protección de los derechos humanos, sostenibilidad y diligencia obligarán a las empresas a garantizar el cumplimiento de su deber de respetar y no causar efectos adversos en los derechos humanos, el medio ambiente y el buen gobierno.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

03

El papel de la empresa



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

- » Obtener información y formación acerca de la evolución social y geopolítica de la humanidad, así como de su impacto en los Derechos Humanos, y de las restricciones, riesgos y retos que atañen a su vigencia y su desarrollo en el mundo y en los ámbitos socioeconómicos y empresariales.
- » Asegurar que en el desempeño de su actividad se respetan los principios fundamentales de los Derechos humanos, especialmente aquellos que tienen una mayor cercanía al mundo empresarial.



- » Incorporar métricas en relación con estas materias al sistema de gestión empresarial e incorporar indicadores y compromisos en la información corporativa que se divulgue a terceros.
- » Promover acciones que profundicen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como comprometerse con instituciones vinculadas, como el Pacto Mundial (www.pactomundial.org).
- » Participar en foros de Humanismo Económico y Empresarial o similares.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

13

04

Relatos con propósito

El Puente de los Derechos



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO - Noviembre 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

En los pasillos de la empresa multinacional occidental “World Global”, las voces se entrecruzan. Los ejecutivos, reunidos en la sala de juntas, debaten sobre la próxima gran inversión. Trajes grises, corbatas de seda. Las laptops brillan como luciérnagas electrónicas. Esta no es una inversión cualquiera. Es un salto hacia una cultura diferente. El mapa del mundo cuelga en la pared con alfileres que señalan ubicaciones de la empresa. Sobre el mapa destaca el lugar elegido; un país con una cultura vibrante, con sus propias tradiciones, reglas y sensibilidades. Las proyecciones económico-financieras del Plan de Expansión son inmejorables. Es previsible que allí se generen pingües beneficios.

Los ejecutivos deberán sumergirse en la cultura local: aprender a saludar con reverencias, a beber té caliente en las reuniones, a respetar los rituales sagrados; pero los choques seguramente serán inevitables. Los valores occidentales chocan con las costumbres arraigadas. La eficiencia se enfrenta a las formas sociales. La rentabilidad programada necesita del respeto y la consideración a los valores autóctonos. Se requiere de algo más que un abanico de posturas comprensivas.

Entonces, en el transcurso de la reunión, el Vicepresidente de Marketing plantea las cuestiones sobre las que ha estado reflexionando en los últimos días: ¿verdaderamente, qué retos hay que afrontar al invertir en un lugar con una cultura tan diferente? Todos se muestran expectantes ante sus palabras. De todos los directivos es el que más experiencia internacional tiene, y, por tanto, le escuchan atentamente cuando desgrana sus consideraciones: - ¿Entenderemos los valores de los directivos y empleados locales? ¿Cómo evitaremos malentendidos? ¿Cómo construiremos una relación de confianza, cuando las formas y hasta los ritmos son diferentes? ¿Cómo aseguraremos el respeto para culturas tan diferentes?

Las palabras del Vicepresidente crean inquietud entre los directivos. Ha puesto sobre la mesa aspectos en relación a la nueva inversión que no se habían planteado en toda su dimensión y crudeza. En ese clima de inquietud finaliza la reunión sin abordar el plan de negocio que debía debatirse y al que tantos recursos se estaban destinando.

Una semana más tarde, de nuevo los ejecutivos se encuentran reunidos en el corazón de “World Global”. Saben que se enfrentan a un dilema. La expansión hacia un lugar con una cultura diferente está siendo como caminar sobre un puente invisible. ¿Cómo cruzarlo sin caer en el abismo? Y allí, en medio de la discusión, alguien menciona la Declaración Universal de Derechos Humanos. ¿Puede ser nuestro nexo? -señala uno de los ejecutivos-. ¿Puede ser el puente que conecte nuestras diferencias? La Declaración emerge como un faro: son valores universales adaptables a la cultura de su nuevo objetivo. Los ejecutivos la



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

analizan y encuentran respuestas y referentes, comenzando por la aplicación de las propuestas del Pacto Mundial de Naciones Unidas al que “World Global” se encuentra adscrita. Si continúan aplicando en sus políticas los principios emanados de los Derechos Humanos, no sólo para integrar los valores culturales, sino para contribuir al progreso responsable de su entorno no tienen por qué tener problemas. Su conclusión es: la nueva inversión es una oportunidad para extender las políticas humanistas de la empresa lo que devendrá en una mejor integración, en una mejora reputacional, y, consecuentemente, en una mayor rentabilidad. Será necesario incluir en el Plan de Expansión una serie de medidas para resaltar los valores de la empresa especialmente

sensibles en relación con la operación planteada. Así la dignidad, la libertad de expresión, la igualdad, el bienestar de los trabajadores y proveedores, el progreso responsable y la protección del entorno, deben seguir siendo la base de la actuación también en estos nuevos mercados. Serán unas políticas que se quieren sólidas y estables. La decisión favorable se toma.

Y así, “World Global” construye su Puente de los Derechos en ese rincón lejano. Entre los ejecutivos existe el convencimiento de que al asumir el reto de abordar el choque de culturas desde el humanismo empresarial se encuentra algo más que el éxito planificado: puede ser un vínculo hacia el entendimiento y la prosperidad.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO

Noviembre 2025

16

05

Citas inspiradoras



UMANIUS
Humanismo Empresarial

Nº 1 CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO - Noviembre 2025



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

“La civilización es el afinamiento del espíritu, el respeto al semejante, la tolerancia de la opinión ajena, la suavidad de las costumbres.”

VICENTE BLASCO IBÁÑEZ

“Las escuelas son la base de la civilización.”

DOMINGO FAUSTINO SARMIENTO

“Los elementos del bienestar hoy no son un logro ni de la derecha ni de la izquierda, sino de la civilización.”

FERNANDO SAVATER

“Si la civilización de Europa se hundiese, como se hundió en Grecia, la desolación intelectual que resultaría de ello sería tan profunda como lo fue entonces.”

ALBERT EINSTEIN

“El mercado no es un invento del capitalismo. Siempre ha existido. Es un invento de la civilización.”

MIJAÍL GORBACHOV

“La peligrosidad es intrínseca al futuro. Los más notables avances de la civilización son procesos que casi aniquilan a las sociedades en cuyo seno se producen.”

ALFRED NORTH WHITEHEAD

“No hay esperanzas para una civilización, cuando las masas están a favor de políticas nocivas.”

LUDWIG HEINRICH EDLER VON MISES

“No es en absoluto una cuestión ociosa tratar de definir lo que es un ser humano.”

PRIMO LEVI



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

06

Referencias

Bibliografía

Webs

Videos



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

Bibliografía

- "Historia General de las Civilizaciones". Maurice Crouzet. Ed. Destino
- "El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial". Samuel P. Huntington. Ed. Paidós.
- "El fin de la Historia y el último hombre". Francis Fukuyama. Ed. Planeta.
- "Biografía de la humanidad: historia de la evolución de las culturas". José Antonio Marina Torres, Javier Rambaud Cabello. Ed. Ariel
- "Sapiens. De animales a dioses". Yuval Noha Harari. Ed. Debate.

Webs

- "International Humanist and Ethical Union" (IHEU)
www.humanists.international/es
- "Human Rights Watch"
www.hrw.org
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
www.unglobalcompact.org
- La Declaración Universal de los Derechos Humanos
<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



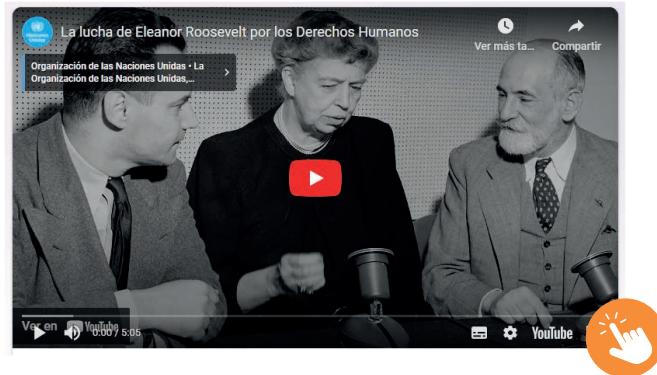
SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

Videos

La lucha de Eleanor Roosevelt por los Derechos Humanos.



Yuval Noah Harari entrevistado por Iñaki Gabilondo (Parte 1/2) y (Parte 2/2)



La editora jefa de Reuters entrevista a Antonio Guterres en Nueva York.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025

07



El Máster



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 1 CIVILIZACIÓN
Y HUMANISMO

Noviembre 2025





UMANIUS

Humanismo Empresarial

1

CIVILIZACIÓN Y HUMANISMO

Noviembre 2025

© 2025 Fundación Auren por la edición
Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización del editor.

UMANIUS se edita gracias a la colaboración desinteresada en la elaboración de su contenido, diseño y maquetación, de las personas que forman o han formado parte de Auren. Las ilustraciones de la página del cómic son realizadas por Roberto Catalá Nacher.

info@fundacionauren.com

