



UMANIUS

Humanismo Empresarial



3

LA EMPRESA HUMANISTA

Enero 2026

Sumario

	01. Marco Conceptual	3
	02. Algunos datos relevantes	7
	03. El Papel de la Empresa	10
	04. Relatos con propósito	12
	05. Citas inspiradoras	15
	06. Referencias	17
	07. Gabinete Umanius	20

UMANIUS es la Revista de la Fundación Auren que, como parte de su propósito fundacional, aborda sucintamente cuestiones relativas al humanismo empresarial. Su finalidad es exponer, proponer modos para su implantación, difundir y alentar los valores propugnados por el humanismo cívico en las empresas y organizaciones privadas y públicas.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

01

Marco conceptual

La empresa humanista



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA HUMANISTA

Enero 2026

La sociedad demanda de manera creciente actitudes cívicas. La realidad actual muestra un activismo social cada vez más exigente sobre las aptitudes y comportamientos de las empresas¹ que son fiscalizadas por los medios de comunicación y a través de medios digitales; fiscalización que hace más transparentes todos y cada uno de los detalles de su actividad, de su filosofía², de sus políticas, de las estrategias, del uso de los recursos, de las estructuras o del estilo de poder y liderazgo.

Esa situación, hace que las empresas se vean impelidas hacia el involucramiento, hacia el compromiso cívico³. De un modo u otro, empresas de todo el mundo, impulsadas por los entornos social, económico, cultural y legal, y por sus propios agentes de interés (trabajadores, clientes, proveedores, propietarios...), están abordando su gestión sobre este nuevo canon, transitando desde el capitalismo puramente industrial y financiero al capitalismo de carácter humanista. El humanismo se convierte, así, en el marco referencial de las empresas cívicas.

En el Estado de Bienestar, las empresas tienen una gran relevancia como uno de los agentes esenciales del trípodode de la actividad económica: las familias como unidades elementales de consumo, las empresas como unidades de producción y de distribución de bienes y servicios, y el Estado como oferente y como demandante de bienes y servicios -a lo que añade su capacidad para recaudar impuestos, tanto de las empresas como de las familias, y a redistribuirlos según las políticas establecidas.

Las empresas tienen cada vez más, una consideración institucional a los ojos de la sociedad, como organismos que desempeñan una función que también debe tener interés público. Por ese motivo, trascienden las voluntades individuales al identificarse con la imposición de un propósito considerado como un bien social. La empresa, así entendida, es el resultado de un conjunto de acuerdos internos y externos, de una serie de contratos explícitos e implícitos, que regulan sus relaciones con los grupos de personas, empresas y organismos con los que

¹ El término empresa incluye todo tipo de organizaciones privadas y públicas, con o sin ánimo de lucro.

² Se utiliza el término filosofía de la empresa en su acepción de "manera de pensar o de ver las cosas". Diccionario RAE.

³ Aunque no es una peculiaridad de Europa, cabe considerar la responsabilidad empresarial como una característica más en la conformación de una identidad europea, y de soporte a su estado de bienestar. La aportación de Europa a la dinamización de la responsabilidad empresarial en los últimos años ha contribuido decisivamente a su consolidación y bien puede afirmarse que sin la aportación de la Unión Europea y el modelo y valores que la sustentan, el desarrollo de la responsabilidad de las empresas no sería lo que hoy es. Ver "Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas". eur-lex. europa.eu

El dialogo, el respeto y la aceptación de las diferencias son elementos fundamentales para el desarrollo de las organizaciones.



Título de la obra: The School of Athens de Raffaello Sanzio da Urbino

Archivo: "The School of Athens" by Raffaello Sanzio da Urbino.jpg

Disponible bajo la licencia PD-Art (Public Domain-Art)

Fuente: Wikipedia (File:"The School of Athens" by Raffaello Sanzio da Urbino.jpg - Wikimedia Commons)

Archivo subido el 29 de febrero de 2008.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

interactúa: con los agentes de interés⁴. Los comportamientos y actitudes de la empresa actúan como elementos dinamizadores y de comunicación, estimulando la calidad en su actividad, dado que existen esos contratos con los agentes de interés que la empresa debe cumplir. De esa manera, la empresa se configura sobre una red de acuerdos formales e informales entre propietarios, directivos, trabajadores, proveedores, clientes y con la sociedad. La actividad desarrollada por la empresa con el fin de satisfacer una necesidad determinada, es requerida como un servicio de interés público que contribuye al Estado de Bienestar, la humaniza, convirtiéndola así, en cívica.

Su carácter institucional le confiere a la empresa un papel relevante de estabilidad social. Se infiere que una empresa no es sólo una entidad para la creación de riqueza material, algo de suyo importante; es algo más que una entidad con objetivos económicos: también ha de crear valor para la sociedad ayudando a resolver sus grandes retos. De ese modo, la empresa concebida como institución humanista se distingue de otro tipo de entidades que pueden perfectamente organizarse, aun siendo irresponsables, con resultados económicos espectaculares.

La empresa humanista, incardinada en una economía que propugna el bienestar, se convierte en la institución empresarial indicada de una civilización humanista universal. La empresa humanista ejerce su actividad de manera respetuosa con los derechos humanos y la biosfera, y, como resultado de su propósito de optimar su posición competitiva y su valor, contribuye activamente al bienestar y a la prosperidad de sus agentes de interés, y coadyuva a la mejora del procomún, en consonancia con el compromiso cívico adquirido⁵. En su definición, guarda concordancias con la noción europea de responsabilidad social empresarial-responsabilidad por los impactos en la sociedad-, que amplía la concepción tradicional de la responsabilidad social corporativa, centrada únicamente en lo que se denomina el triple resultado: lo económico, lo social y lo medioambiental.



⁴ "Strategic Management: A Stakeholder Approach". R. Edward Freeman. 1984.

⁵ La Ley de Creación y Crecimiento empresarial incluye en su articulado a la nueva figura de Sociedad de Beneficio de Interés Común, que viene a reconocer a las "empresas con propósito" que, sin ser la denominación de ninguna de las jurisdicciones donde este modelo se encuentra ya regulado, permite evocar a todas ellas dado que, independientemente del nombre que recibe, refieren a un mismo modelo: son aquellas empresas con ánimo de lucro que buscan proactivamente generar un impacto positivo en la sociedad.

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

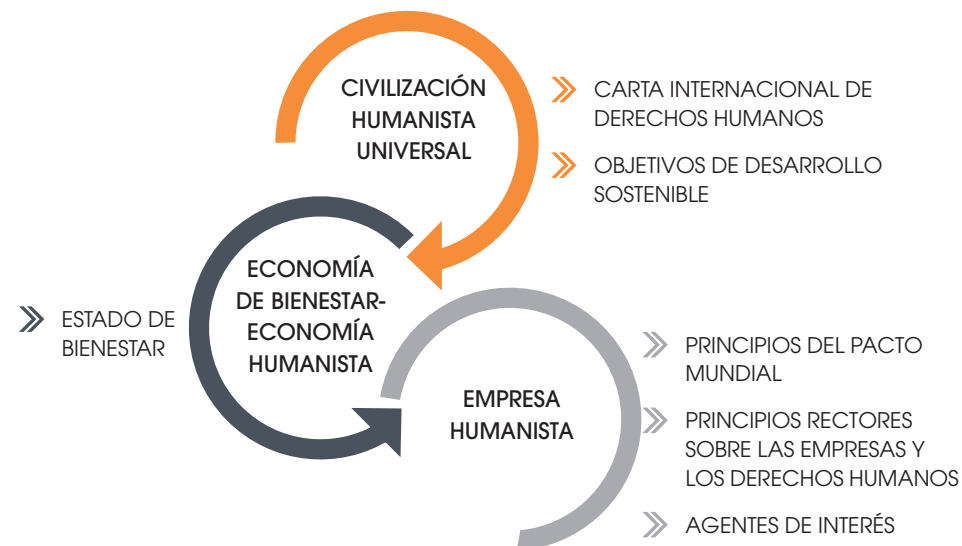
Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

En los últimos años se ha producido una creciente sensibilidad internacional para promover la sostenibilidad de las empresas, entendida en un triple aspecto: ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). La Unión Europea es especialmente activa en esta materia, con su directiva sobre Información no financiera (transpuesta a la legislación española en 2018) y en 2022 con la directiva de sostenibilidad, pendiente, a fecha de hoy, de transponer a España, así como con la regulación sobre taxonomía, -por la que la Unión Europea

establece una clasificación de las actividades económicas en función de su impacto en la sostenibilidad y obliga a informar a los operadores financieros del grado en que sus inversiones están alineadas con los objetivos de sostenibilidad-, o la futura directiva sobre diligencia debida. Las normativas indicadas buscan la transparencia empresarial respecto de su actuación en estas materias con el fin de mejorar el impacto empresarial en los aspectos ambientales, sociales, en relación con los clientes y otros.

Por consiguiente, las empresas tienen un papel relevante que desempeñar en el escenario de una economía humanista, asumiendo un compromiso que, partiendo del cumplimiento de la legalidad y de su responsabilidad empresarial, se involucra, en primer término, con la Carta Internacional de Derechos Humanos, después con los Principios del Pacto Mundial⁶ -clarificados en determinados aspectos por los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas⁷ -, y coordinadamente con esos principios, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aspectos, todos ellos, a los que toma como referencia en sus interrelaciones con aquellas personas, empresas u otras instituciones, afectadas por sus actividades y decisiones, y que tienen interés en su desempeño porque están relacionadas, bien directa, bien indirectamente, con ella; esto es, en sus interrelaciones con sus agentes de interés.



⁶ El Pacto Mundial y sus principios son un instrumento de las Naciones Unidas cuyo fin es promover la sostenibilidad empresarial del sector privado mediante la implantación de diez principios orientadores de su gestión. 1999. www.pactomundial.org

⁷ Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas son la norma de conducta a nivel mundial que se espera de todas las empresas y de todos los Estados en relación con las empresas y los derechos humanos. Hay en total 31 principios, donde se señalan las medidas para que los Estados promuevan el respeto de los derechos humanos por parte de las empresas, se muestra un esquema para que las empresas gestionen el riesgo de provocar consecuencias negativas en los derechos humanos y se ofrece un conjunto de parámetros de referencia para que los interesados evalúen el respeto de los derechos humanos por parte de las empresas. 2011. www.ohchr.org



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

02

Algunos datos relevantes



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

8

El Pacto Mundial⁸ de la ONU es una de las mayores redes de impulso de la sostenibilidad empresarial del planeta y una de las principales herramientas para acercar el mundo corporativo a la sostenibilidad y a la resolución de los grandes problemas socioambientales del mundo. En 2022, había 18.029 entidades asociadas en el mundo. En España, uno de los países con mayor implicación, fueron 1.032 las entidades asociadas, un 11% más que en 2021.

Por otra parte, "Climate Ambition Accelerator"⁹ es un programa formativo de seis meses diseñado por el Pacto Mundial para empoderar a las empresas con los conocimientos y habilidades necesarios para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia alineados con la senda de 1.5°C de aumento máximo de temperatura del planeta. El objetivo es encaminar a estas empresas hacia la consecución de cero emisiones netas para 2050. En su tercera edición el programa "Climate Ambition Accelerator" cuenta con la participación de 75 empresas españolas, sumándose así al total de 2.500 participantes en todas sus ediciones a nivel mundial.

Según un estudio de IFAC (International Federation of Accountants), el 98% de 1.400 grandes compañías del mundo reportan alguna información sobre aspectos de ESG, comparado con el 91% que lo hacían en 2019. Pero tan solo un 56% informan de la supervisión de los informes de sostenibilidad por parte de sus Consejos.

Los países de la Unión Europea son los que tienen mayores niveles de reporting y de verificación externa de los informes, con los porcentajes más bajos de verificación externa en Asia-Pacífico.

⁸ www.pactomundial.org

⁹ www.unglobalcompact.org/take-action/climate-ambition-accelerator

El ejercicio 2018 fue el primer año en que cerca de 1.200 empresas españolas tuvieron la obligación de publicar el Estado de Información no Financiera. Según un estudio del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, de una muestra de 129 empresas cotizadas en 2020, 91 presentaron EINF. De éstos, el 95% fueron verificados por una firma de auditoría.

18.029



Entidades asociadas al pacto mundial en 2022 en el mundo. En España 1.032.



En su tercera edición **75** empresas españolas se suman al total de **2.500** participantes en todas sus ediciones del programa *Climate Ambition Accelerator* (cero emisiones en 2050)



01MARCO
CONCEPTUAL**02**ALGUNOS DATOS
RELEVANTES**03**EL PAPEL DE LA
EMPRESA**04**RELATOS CON
PROPÓSITO**05**CITAS
INSPIRADORAS**06**

REFERENCIAS

07GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

9

• Otros aspectos

El Código de Buen Gobierno de las empresas cotizadas de la CNMV se marcó como objetivo que en 2022, el 40% de los consejeros de las empresas cotizadas fueran mujeres. A finales del 2022 el porcentaje ascendía al 31,87%. En lo que respecta a puestos de alta dirección en las empresas del IBEX 35, el porcentaje ascendía al 23,17%.

La riqueza de los residentes españoles en paraísos fiscales ha marcado récords en 2022, con 140.000 millones de euros, la cifra más alta en veinte años. Todo ello pese a que ha bajado el porcentaje del Producto Interior Bruto (PIB) entorno a cinco puntos entre 2001 y 2022.

Las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC) (empresas con propósito) ya han resuelto su desarrollo a través de la creación de una forma legal específica para ellas en países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia o Italia.

En la Comunitat Valenciana, la Ley 18/2018, de 13 de julio, de la Generalitat, para el fomento de la responsabilidad social, que desarrolla en el Decreto 200/2022, de 25 de noviembre, del Consell, regula la responsabilidad social en las entidades valencianas y crea un Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables. La normativa está alineada con la Unión Europea y atañe a todas las empresas y entidades, tanto públicas como privadas, y los trabajadores y trabajadoras autónomas, que cuenten con centros de trabajo, oficinas o establecimientos en el territorio de la Comunitat Valenciana.

En Catalunya se crea por decreto 11/1998 de 1 de diciembre el Consejo Asesor para el desarrollo sostenible de Catalunya, que impulsa la creación de la Alianza Catalunya 2030, formalizada en Febrero de 2020, por un primer conjunto de organizaciones catalanas. En la actualidad se han adherido a la misma, y han adoptado compromisos en relación con la Agenda 2030 más de 100 entidades públicas y privadas.

**31,87%**Porcentaje de mujeres consejeras en
empresas españolas cotizadas 2022**23,17%**Mujeres en puestos de alta dirección
en empresas del IBEX. 2022**140.000**

millones €

Riqueza de los residentes españoles
en paraísos fiscales 2022

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

03

El papel de la empresa



UMANIUS
Humanismo Empresarial





- » **Firmar y asumir** los principios relativos a las empresas sobre Derechos Humanos emanados del Pacto Mundial.
- » **Diagnosticar** la empresa en relación con el cumplimiento de esos principios.
- » **Planificar** la incorporación de esos principios a la filosofía, políticas y actividades de la empresa con programas concretos según el área de interés.
- » **Abordar**, en la medida en que le incumban, los retos sobre el medio ambiente, y establecer medios adecuados para su mejor gestión.
- » **Sistematizar** la gestión de los principios (planificación, estructuración, desempeño y métricas).
- » **Auditar** la gestión y desarrollar informes de gestión financiera y no financiera.
- » **Participar** activamente en foros empresariales de encuentro, debate y divulgación de esos principios.
- » **Crear** un Comité Asesor que pueda evaluar, dirimir y recomendar acerca de las cuestiones relevantes en materia de humanismo empresarial.



01
MARCO
CONCEPTUAL

02
ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03
EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04
RELATOS CON
PROPÓSITO

05
CITAS
INSPIRADORAS

06
REFERENCIAS

07
GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**
Enero 2026

04

Relatos con propósito

El incendio



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

Pasadas las cinco de la tarde, Andreu acabó su jornada de trabajo como ingeniero de diseño en “Multitronic”, una empresa puntera de fabricación de componentes electrónicos ubicada en una localidad cercana a València. Eva, su mujer, embarazada de cinco meses, tenía cita con su ginecóloga esa tarde y Andreu se disponía a volver para acudir juntos a la consulta. Eva le esperaba en su piso de València.

Se acercó al parking, subió a su coche y emprendió el camino de vuelta a casa. Aunque la autovía a esas horas solía tener un tráfico intenso, el de hoy parecía fuera de lo normal. Algún percance- pensó Andreu. A lo lejos se ve una cortina de humo negro. Preocupado por llegar tarde a su cita llama a su mujer para decirle que se retrasa, pero el teléfono está desconectado. La radio del automovil informa de que hay un edificio incendiándose en València. Es el edificio de su vivienda. Le sacude la angustia. Llama repetidamente a su mujer pero el teléfono sigue desconectado. Finalmente recibe una llamada desde un numero desconocido: es su mujer. Solloza, le dice que está bien, pero ha tenido que abandonar la vivienda sin poder coger nada de ella. Todo el edificio se encuentra en llamas. Los vecinos han tenido que salir precipitadamente y aún no saben si hay victimas, pero todo lo que alberga su interior arde. Andreu, aunque conmocionado, se calma: su mujer está bien. Arrecian las llamadas a su movil: sus padres, sus suegros, sus hermanos y cuñados, amigos, compañeros de trabajo... Les tranquiliza. Finalmente, entre coches de policia y bomberos, logra llegar hasta su mujer y se funde en un abrazo con ella. Está llorando, lloran los dos. Del edificio ya sólo quedan unas ruinas humeantes. Lo han perdido todo. Se han producido muertes. Voluntarios y vecinos se agolpan tratando de ayudar. Los comercios circundantes tienen sus puertas abiertas para acomodar a los que lo necesiten. Los propietarios abren los bajos de los edificios aledaños para que sirvan de albergue. Es el caos.

Manuel es el CEO de Multitronic. Con su formación universitaria adquirió la doble titulación en ADE e Ingeniería industrial. Un máster en gestión de empresas de postgrado que realizó al finalizar en la Universidad, le facilitó la incorporación laboral al mundo de la empresa hasta llegar a ocupar su cargo actual. Sin embargo, en sus adentros, Manuel piensa que su interés por la filosofía, el arte y la lectura es lo que mejor ha contribuido a sus logros y su buena reputación profesional. De ese interés surgió el convencimiento de, para que los beneficios fueran sostenibles, hacer de Multielectronic algo más que un centro de beneficios, hacer de Multitronic una empresa comprometida responsablemente con todos sus agentes de interés.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

Al enterarse del infortunio producido por el incendio, Manuel conoció que Andreu, uno de sus ingenieros de diseño, se había visto plenamente afectado. Para Andreu, el trauma de perderlo todo y las incógnitas sobre sus consecuencias debían resultar abrumadores.

Manuel convocó de urgencia a su Comité de Dirección esa misma tarde. El Comité de Dirección se debatía entre las posibles medidas a tomar para amparar a Andreu. Se fueron poniendo sobre la mesa: permiso, flexibilidad laboral y apoyo financiero.

De inmediato, en nombre de la empresa, le envió un mensaje de condolencia indicándole que disponía del tiempo necesario para asumir la situación y que su regreso al trabajo de-

pendía de su disponibilidad y decisión. Además, le hacía una transferencia de 10.000€ a fondo perdido para atender las necesidades perentorias derivadas de la situación.

Al día siguiente Manuel pudo hablar con Andreu. Se le notaba cansado y aún conmovido. Manuel le informó de los acuerdos adoptados y Andreu pudo manifestar su agradecimiento, e intimamente, mostrar el orgullo que estaba sintiendo por su empresa y por las personas que en ella había.

Manuel reflexionaba acerca de la posición de su equipo directivo y de la empresa ante la crisis. Se sintió bien consigo mismo y satisfecho de su empresa. El camino emprendido hace algún tiempo para humanizar la gestión empresarial, pensó, era el correcto.



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

05

Citas inspiradoras



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

“El único propósito de la empresa es el servicio.”

LEO BURNETT

El pensamiento del marketing está sufriendo un cambio: de maximizar la utilidad que la empresa obtiene de cada transacción a maximizar la utilidad mutua que se obtiene de cada relación.”

PHILIP KOTLER

“Cuando el ritmo de cambios dentro de la empresa es superado por el ritmo de cambios fuera, el final está cerca.”

JACK WELCH JR.

“Un bajo nivel de inteligencia emocional en el trabajo tiene un coste inevitable en los resultados económicos. Cuando es muy exagerado, las empresas pueden ir a la quiebra y desaparecer.”

DANIEL GOLEMAN

Toda noble empresa parece al principio imposible.

THOMAS CARLYLE

Las empresas no son instituciones de beneficencia que contratan trabajadores para realizar actos caritativos.

PAUL SAMUELSON

La mejor razón para crear una empresa es que sirva para crear un bien o un servicio que haga del mundo un lugar mejor.

GUY KAWASAKI

Un negocio que no hace nada, excepto dinero, es un negocio pobre.

HENRY FORD



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

06

Referencias

Bibliografía

Webs

Videos



UMANIUS
Humanismo Empresarial





Bibliografía

- "Strategic Management: A Stakeholder Approach". R. Edward Freeman.
- "L'entreprise humainement responsable". Bertrand Collomb, Samuel Rouvillois, et ál. Ed. Desclée De Brouwer, 13 octobre
- "Social Responsibilities of the Businessman". Howard R. Bowen. Ed. University of Iowa Press
- ISO 26000 (Responsabilidad Social). www.aenor.es
- Libro Blanco de las "Empresas con Propósito". B Lab Spain / Gabeiras y Asociados / Fundación Gabeiras. Ed. La Cultivada
- Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.
- Capitalismo consciente. John Mackey, Rajendra Sisodia. Ed. Empresa Activa.



Webs

- "Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas". www.eur-lex.europa.eu
- Pacto Mundial. www.pactomundial.org
- Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas. www.ohchr.org
- Carbon Disclosure Project. www.cdp.net/es
- World Resources Institute (WRI). www.wri.org
- WWF. www.wwf.es
- We Mean Business Coalition. www.wemeanbusinesscoalition.org
- Instituto Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra. www.unav.edu/web/instituto-empresa-y-humanismo
- Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE). www.mites.gob.es/es/rse/cerse/index.htm
- Observatorio Fiscal de la UE. www.taxobservatory.eu
- Entitats Valencianes Socialment Responsables. www.hisenda.gva.es/es/web/economia/registre-entitats-valencianes-socialment-responsables

01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS

SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026

19

Videos

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El día que todo comenzó.
Intervención de Kofi Anan.



Adela Cortina Orts: Ética y Responsabilidad Social de las
empresas en un mundo globalizado.



The importance of sustainability. Entrevista a Lise Kingo,
CEO & Executive Director, United Nations Global Compact.



El informe Kliksberg IV: La responsabilidad de las empresas
(capítulo completo).



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

**Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA**

Enero 2026

07



La Web



UMANIUS
Humanismo Empresarial



01

MARCO
CONCEPTUAL

02

ALGUNOS DATOS
RELEVANTES

03

EL PAPEL DE LA
EMPRESA

04

RELATOS CON
PROPÓSITO

05

CITAS
INSPIRADORAS

06

REFERENCIAS

07

GABINETE
UMANIUS



SUMARIO

Nº 3 LA EMPRESA
HUMANISTA

Enero 2026





UMANIUS

Humanismo Empresarial

3

LA EMPRESA HUMANISTA

Enero 2026

© 2026 Fundación Auren por la edición
Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización del editor.

UMANIUS se edita gracias a la colaboración desinteresada en la elaboración de su contenido, diseño y maquetación, de las personas que forman o han formado parte de Auren. Las ilustraciones de la página del cómic son realizadas por Roberto Catalá Nacher.

info@fundacionauren.com

